

# SOMMAIRE

# INHOUD



Deze cover is ontworpen door / Cette couverture a été réalisée par:  
Dominique Van Doormaal (creative director), Dominik Appels (art direc-  
tor) & Bram Lenders (copywriter) van / de Euro RSCG. Illustrator: Mark  
Borgions.

## SOMMAIRE

## INHOUD

### FOCUS CO-CREATION

La caco, un amour de consommateur .....	6
Tappen uit het talentenvaatje .....	9

### COLUMN

Marc Logman .....	11
-------------------	----

### STICHTING MARKETING

Aktiviteitenkalender .....	11
Upgrade your mind .....	12

### CROSSING SWORDS

Zin en onzin van testen .....	13
-------------------------------	----

### MARKET RESEARCH

Hoe doe je aan co-creatie? .....	16
----------------------------------	----

### MARKETING SOFTWARE & CRM

Geolocation tools. Poort naar nieuwe marketingmodellen? .....	18
---	----

### BEHIND THE SCENES

Un an après la crise ... des banquiers plus humains ? .....	19
---	----

### GO TO MARKET

Delacre revient sur son centre historique .....	22
---	----

### MARKETING DASHBOARD

De key performance indicators van de Belgische marketeers .....	23
---	----